



2024

Commerciële Politiek

Print en digitale advertenties

Ads & Data
One & not the same

Inhoud

I. Algemeen	3
II. Kortingen	12
III. Toeslagen	15
IV. Aanlevering materiaal & technische specificaties	18
V. Klachten & underdelivery	23
VI. Annulaties & Wijzigingen	26
VII. Definities	29

Billie



I.

ALGEMEEN

I. Algemeen

Toepassing

Deze Commerciële Politiek is van toepassing op elke Overeenkomst met Ads & Data met betrekking tot de goederen en diensten aangeboden door Ads & Data, met inbegrip van het aanbieden, opvolgen en verkopen van commerciële communicatie, advertentieruimte en advertenties (in de ruimste zin) en dit ongeacht het medium waarop dergelijke commerciële communicatie wordt verkocht.

Deze Commerciële Politiek heeft voorrang op eventuele algemene (factuur)voorwaarden van de Klant.

Deze Commerciële Politiek moet worden gelezen en begrepen in samenhang met de Algemene Voorwaarden, de Ratecard, Privacyverklaring, Technische Voorwaarden en DPA (de Algemene Voorwaarden, Commerciële Politiek, de Ratecard, Privacyverklaring, Technische Voorwaarden en DPA tesamen de "Contractuele Documenten").

De Contractuele Documenten beheersen iedere Overeenkomst met Ads & Data. In geval van tegenstrijdigheid tussen de Contractuele Documenten, hebben deze documenten voorrang in de volgende volgorde: Commerciële Politiek, Ratecard, DPA, Technische Voorwaarden, Privacyverklaring en Algemene Voorwaarden.

Afwijkingen van deze Commerciële Politiek zijn enkel mogelijk bij voorafgaandelijke expliciete schriftelijke goedkeuring door Ads & Data.

Aanvraag

Als algemene regel hanteert Ads & Data de regel “first in, first served”.

De (potentiële) Klant kan op elk ogenblik een advertentie reserveren voor zover het product beschikbaar is en de reservatie deadlines gerespecteerd zijn.

Ads & Data kan afwijken van deze algemene regel, bv bij verkoop van de volledige inventaris van een specifiek medium of deel van dit medium, krijgt deze Klantvoorrang op een Klant die slechts een deel van de inventaris koopt. Zoals bij dag- of week pakketten en spot- of billboard pakketten.

De regel « first in, first served » is niet van toepassing op magazines. Hier geldt een aparte reservatie-regeling, met prioriteit voor sector-gerelateerde adverteerders in special enerzijds en first choice of renewal anderzijds voor (lange termijn) adverteerders die vorig jaar bepaalde posities in specials hadden.

Specifieke reservatietools/lijsten zijn hiervoor beschikbaar.

De Klant dient voor elke afzonderlijke commerciële communicatiecampagne een aanvraag in te dienen bij Ads & Data, hetzij via een ondertekende bestelbon, hetzij via een bookingstool van Ads & Data.

Klanten & agencies dienen steeds de mogelijkheid behouden om hun eigen bestelbon hanteren, ook voor orders van tv & digital. Ook klanten hebben hun systemen en policy voor gebruik van hun aankoopproces.

Met uitzondering van Institutionele adverteerders, kan A&D kan, voor eerste orders boven 25K, een voorafbetaling vragen en dit op basis of de klant zijn betalingsverplichtingen kan voldoen.

Ads & Data kan nagaan of de Klant aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen.

Ads & Data is gerechtigd de bestelling van de Klant te weigeren als het op grond van dit onderzoek blijkt dat er een risico is dat de Klant niet aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen.

In de aanvraag moet de maatschappelijke benaming, het adres en het eventuele BTZ-identificatienummer van de Klant vermeld worden.

Als een campagne aanvraag de vereiste gegevens niet bevat dan behoudt Ads & Data het recht om deze aanvraag te weigeren.

Elke aanvraag moet volgende info bevatten:

PRINT	DIGITAL
Agentschap	Agentschap
Adverteerder	Adverteerder
Product & campagne	Product & campagne
Titel(s) & editie(s)	Website(s)/App(s)
Verschijningsdag	Periode
Producten	Producten
Forma(a)t(en)	Forma(a)t(en)
Positie/Plaatsing	-
Budget	Budget
Context	Targeting
Ref: CRM ID en/of PO-nummer	Ref: CRM ID en/of MDBID en/of PO-nummer

Optie-politiek

Algemeen

- Een optie is een aanvraag tot reservatie van reclameruimte via mail of via boekingstool van Ads & Data aan de hand van alle gevraagde informatie (zie infra) door te geven. Een aanvraag met ontbrekende informatie is geen geldige optie.

- De optie wordt door Ads & Data bevestigd met:

- Een bestelbon voor DIGITAAL uitgestuurd door Ads & Data
- Een bestelbon voor PRINT uitgestuurd door Ads & Data of een bestelbon van het media agentschap.
- Een overkoepelend contract voor Brandstudio dat zal gelden als algemene afspraak met de klant waarbij
 - alle gebruikte media met bijhorende budgetafspraken worden opgesomd
 - de klassieke flow per medium voor bestelbon en facturatie wordt gehanteerd
 - het contractnummer op elke betrokken bestelbon of facturatie-opdracht wordt gebruikt zodat de klant het overzicht kan bewaren.

- Een optie is geldig voor maximum 28 dagen. Na die periode vervallen de condities van de optie en kan er nieuwe optie aangevraagd worden.

Een Klant kan voor 1 product in eenzelfde periode slechts 1 optie nemen.

Ads & Data behoudt in alle gevallen het recht om een optie finaal toe te kennen.

Specifieke voorwaarden voor PRINT

Krant

■ Klassieke inlassingen

Weekdagen:

- Reservatie -> verschijningsdatum -2 werkdagen voor 11.30u indien aanlevering materiaal kant en klaar
- Reservatie -> verschijningsdatum -5 werkdagen voor 11.30u indien materiaal wordt aangemaakt door Ads & Data

Weekend:

- Reservatie -> verschijningsdatum -5 werkdagen voor 11.30u indien aanlevering materiaal kant en klaar
- Reservatie -> verschijningsdatum -3 werkdagen voor 11.30u indien materiaal wordt aangemaakt door Ads & Data

■ Meedruks en inserts

- Reservatie -> 7 weken op voorhand

■ Classifieds -> speciale formaten modules / zoekertjes

Versijning enkel op donderdag, vrijdag en zaterdag.

Donderdag of vrijdag: Reservatie -> verschijningsdatum -2 werkdagen voor 16u

Zaterdag: Reservatie -> verschijningsdatum -4 werkdagen voor 16u

■ Magazines & weekendbijlagen

- Reservatie -> 11 werkdagen voor verschijningsdag

■ Speciale bijlagen (bijlage vermogensbeheer, batibouw, autosalon catalogus,...)

- Formaat en deadlines altijd "op maat"

■ Optie is en blijft geldig tot andere Klant komt die kan bevestigen. Als tweede Klant kan bevestigen met getekende bestelbon -> dan krijgt 1ste optie nemer 48u tijd om zijn optie te lichten. Indien gelicht -> Klant krijgt ruimte // indien niet gelicht, tweede optie nemer die kan bevestigen krijgt ruimte.

- Voor een overzicht van alle reservatiedeadlines verwijzen we naar de ratecard of salesfiche. Deze kunnen verschillen van dagkrant – krantenbijlage – magazine.

Specifieke voorwaarden voor DIGITAL

- Specifieke voorwaarden zijn van toepassing voor display-formaten.
- Sponsoring formules waarbij 100% van bepaalde context/sectie wordt genomen hebben voorrang op CPM-campagnes.
- Een CPD take-over die niet last minute (= binnen 7 kalenderdagen voor verschijning) aangekocht werd, krijgt altijd prioriteit over een CPD-campagne van een enkel formaat. Hetzelfde geldt voor CPW-campagnes.
- Een CPD take-over die last minute (= binnen 7 kalenderdagen voor verschijning) aangekocht werd, kan enkel op dagen/sites waar geen andere CPD-campagne loopt, uitgeleverd worden. Hetzelfde geldt voor CPW-campagnes.
- Bij CPD/W campagnes garanderen we 100% SOV. Er kan in geen geval een garantie op impressies gegeven worden bij CPD/CPW campagnes.
- Bij Native-campagnes heeft Ads&Data het recht om uit te leveren over het hele netwerk.
- Voor de targeted campagnes, garanderen wij een uitlevering tot 97% op de doelgroep. Alles wat hierboven valt kan niet gecompenseerd worden. Targeting mag dus een maximale afwijking vertonen tot 3%, waarvoor geen compensaties gevraagd worden.
- Viewability wordt gedefinieerd en gemeten conform Active view of de viewability standaards van Google 360 / Google Ad Manager.



Handtekening-politiek

BESTELBON/CONTRACT

■ Een bestelbon/contract moet na ontvangst (digitaal) gehandtekend en aan Ads & Data bezorgd worden.

■ Voor print & digital

- 5 kalenderdagen voor de start van de campagne
- Ten laatste 3 werkdagen voor reservatie deadline (definitie) bevestigd worden.
- Of onvoorspelbare Top Topicals in Kranten & Digitaal mogen bevestigd worden tot de dag voor verschijning voor 11u30.
- Een bestelbon die via media agentschap wordt uitgestuurd (zoals voor print-campagnes), moet altijd volledig ingevuld en gehandtekend worden en alle informatie bevatten zoals infra beschreven.

■ Voor Brandstudio

- Overkoepelend contract moet 21 kalenderdagen voor de start van de campagne gehandtekend zijn.

■ Bij het ondertekenen (of het louter stilzwijgend aanvaarden ervan door het aanleveren van het relevante advertentiemateriaal) van een bestelbon aanvaardt de Klant de Contractuele Documenten van Ads & Data. De link naar de Contractuele Documenten is te vinden op www.adsanddata.be

■ Indien bestelbon niet ondertekend is, is bevestiging van mail noodzakelijk en bij bestelbon gehecht.

JAARVERBINTENIS

Een voorstel tot jaarverbintenis dient binnen de 8 weken na verzending ondertekend teruggezonden te worden. Indien deze termijn niet wordt gerespecteerd, vervallen de condities op de campagne(s) en zullen deze worden gefactureerd.

Wijziging van bestelbon of jaarverbintenis - zie VI Annulaties & wijzigingen.

Reclameregels

De Klant is ALTIJD verantwoordelijk voor de inhoud van de commerciële communicatie. Ads & Data kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor de inhoud, vorm of wettelijkheid, of de eventuele onjuistheid van het reclamemateriaal aangeleverd door de Klant.

Algemene beperkingen voor commerciële communicatie:

- Ads & Data aanvaardt geen reclame voor:
 - Sigaretten en andere tabaksproducten
 - Geneesmiddelen en medische behandelingen op doktersvoorschrift
 - Wapens
 - Alcohol rond kinderprogramma's
 - Adverteerders die zondigen tegen de ethische en deontologische waarden van onze uitgevers.
 - Kansspelen en weddenschappen



II.

KORTINGEN

II. Kortingen

Algemene voorwaarden

- Altijd op basistarief. Basistarief = brutotarief/valorisatie van individuele inlassing in krant/magazine of op basis van CPM. NIET toepasbaar op promotarieven of promoties in het algemeen.
- Kortingen zijn per productlijn of per lijn in bestelbon.
- Kortingen zijn per titel. Niet over titels, noch media.
- Kortingen zijn NIET CUMULEERBAAR mits anders vermeld.
- Verschillende kortingen worden in cascade toegepast, nooit cumulatief. Beleidskortingen van 5% en daarna van 10% nego, is niet hetzelfde als 15% korting tout court.
- Digitale kortingen zijn enkel van toepassing op CPM.
- Beleidskortingen zijn NIET van toepassing op CPD/CPW, performance noch op native advertising.
- Kortingen zijn NIET van toepassing op creatieve producten, technische- en/of productiekosten.
- Sponsoring, special packages en speciale promo's bevatten reeds kortingen. Deze producten zijn niet cumuleerbaar met andere kortingen.

Beleidskortingen

	PRINT	DIGITAAL
Zomerpromotie	1 +1 gratis	---
Top Topical voorspeld	-25%	-25%
Top Topical niet voorspeld	-50%	-30%
Culturele organisaties & onderwijs	-30%	-30%
Muziek- en filmsector	-30%	-30%
Institutioneel*/ boodschappen van algemeen nut/ non-profit	-25% (-10% meedruk/insert)	-15%
Humanitaire instanties*	1 +1 gratis	-50%
Collegiaal	-30%	-30%

Voorwaarden & definities

- Uitlevering digitaal:** Uitlevering altijd prioriteit 'bulk' - enkel van toepassing op CPM campagnes, geen CPD/CPW. Geen korting op data (socio-demo, behavioural targeting) - enkel op formaat/context. Kortingen zijn niet van toepassing op CPD & CPW tarieven, BVOD - Audio - Performane - Branded content, alsook partners!!!
- Uitlevering print:** Alleen van toepassing op klassieke inlassingen, niet op encartages, speciale formules.
- Institutioneel:** Politieke partijen, middenveldorganisaties, overheid, binnenlandse toeristische diensten (niet van toepassing op wettelijk een verplichte publicatie).
- Humanitair:** Humanitair enkel in kader van fondsenwerving/corporate, niet ter ondersteuning van commerciële activiteit.
- Collegiaal:** Korting voor andere publishers.



III.

TOESLAGEN



III. Toeslagen

Merkvermelding

Iedere advertentie heeft betrekking op slechts 1 merk, product, dienst of bedrijf.

In alle andere gevallen is er sprake van co-branding.

Co-branding

Een Klant met 2 verschillende productcodes in 1 advertentie of wanneer 2 verschillende adverteerders, merken of sectoren aan bod komen in 1 advertentie.

Social Media

15% voor vermelding van een social media platform.

Uitlevering voor digitale campagnes

- Digitale campagnes worden steeds “evenly spread with allow grace period +1” uitgeleverd.
- Basis capping-regels zijn:
 - Display CPM: 3/dag
 - CPC Pure Click: 3/dag/formaat
 - CPC High Performance: 5/dag
 - Video Shortform: 1 / 5min
 - Video Longform: 1 / 10min
 - Video Outstream: 3/dag
- Ads & Data behoudt zich het recht om van deze basis regels af te wijken in functie van campagne-optimisatie.
- Afwijken van uitlevering van digitale campagnes = +20%

Voorkeursplaatsing

Voor PRINT

- Voor kranten gelden verschillende toeslagen
- Voor magazines gelden verschillende toeslagen

PLAATSINGSTOESLAGEN MAGAZINES	
1/1 Pagina rechts	10%
1/1 Pagina 1e helft	15%
1/1 Pagina 1e pag helft rechts	15%
Prima Posta/ Face Sommaire	25%
Secunda Posta	20%
Tertia Posta	15%
Cover 2	30%
Cover 3	15%
Cover 4	50%
Pano	0%
Openingsspread 2+3	20%
Spread 4+5	10%
Spread 6+7	5%
Spread 8+9	5%
Closing spread	5%
Centerfold	10%



IV.

AANLEVERING
MATERIAAL
& TECHNISCHE
SPECIFICATIES

IV. Aanlevering materiaal & technische specificaties

Algemeen

Wat betreft het door de Klant aan te leveren materiaal gelden de bijkomende Technische Voorwaarden van Ads & Data, die dienen te worden nageleefd door de Klant. Deze Technische Voorwaarden zijn terug te vinden op www.adsanddata.be

DIGITAAL

DIGITAAL is 5 werkdagen voor start van de campagne.

Specifieke voorwaarden voor Brand Studio

Voorafgaand aan de aanlevering van al het creatief materiaal en dit ten laatste 12 werkdagen voor antenne wordt het storyboard of script ter goedkeuring voorgelegd aan de afdeling Brand Studio, vóór start productie. Voor het overige gelden dezelfde regels bij aanlevering als bij een klassieke spotcampagne.

Indien de Klant de creatie van de commerciële communicatie aan Ads & Data heeft toevertrouwd, kunnen er maximaal twee gratis aanpassingen gevraagd worden, indien deze niet afwijken van het oorspronkelijk concept. Kosten voor bijkomende aanpassingen worden voorgelegd en doorgerekend.

Specifieke voorwaarden voor DIGITAAL

Wanneer Ads & Data het materiaal van de Klant ontvangt, zal Ads & Data de bannernaam die in het traffic report is aangegeven of specifiek door de Klant is aangevraagd, registreren op de ad server.

De bannernaam mag niet meer dan 23 alfanumerieke tekens + de taalcode (twee tekens: nl, fr, u k, enz.) bevatten. Deze bannernaam zal worden gebruikt in alle rapporten die naar de Klant worden gestuurd.

In het geval dat de bestemmings-URL niet beschikbaar is of een foutmelding genereert, zal Ads & Data de Klant hiervan per e-mail op de hoogte brengen en zal de URL tijdelijk vervangen worden door de URL van de homepage van de site van de Klant (indien beschikbaar), totdat de oorspronkelijke URL opnieuw functioneert. De impressies geleverd tijdens de periode dat de URL niet beschikbaar was, zullen worden beschouwd als impressies geleverd op de standaard manier.

Tracking voor digitale campagnes

- Ads & Data verwijst in het bijzonder naar de Algemene Voorwaarden en de DPA met betrekking tot het verwerken van gegevens omtrent reclamecampagnes.
- De Klant is gemachtigd om cookies, scripts of andere manieren te gebruiken om alleen de volgende anonieme metadata te verzamelen:
 - hoe vaak iemand de advertentie bekijkt (impressie)
 - hoeveel van de advertentie gezien werd (completion rate en viewability)
 - het aantal klikken met de volgende aanvullende gegevens:
 - schermresolutie gebruikt
 - browser gebruikt
 - besturingssysteem gebruikt
- Met uitzondering van het verzamelen van de eerder vermelde metagegevens, is het expliciet VERBODEN om cookies, scripts of andere methoden te gebruiken om informatie te verzamelen, informatie op te slaan in of toegang te krijgen tot de randapparatuur van gebruikers van de websites of apps.
- Datapixelplacement & data matching
 - Mogelijk om vanuit bestaande individuele pixels
 - Mét IAB-compliant CMP's
 - Een campagne overheen de verschillende netwerken te laten lopen
 - MAAR als je over verschillende netwerken heen gaat vereist dit voorlopig (tot we op 1 adstack zitten) een Pixel/DB match per netwerk
- Zonder voorafgaande toestemming is het verboden om:
 - Informatie te verzamelen met het oog op re-targeting, targeting op doelgroep en gedrag.
 - Informatie te verzamelen over het gedrag van gebruikers op de websites of apps.

PRINT

Krant

Klassieke inlassingen

- Klant levert kant en klaar materiaal -> 2 werkdagen voor 11u30 voor verschijningsdag
- Ads & Data maakt materiaal aan -> levering (bruto) materiaal -> 5 werkdagen voor verschijningsdag

Meedruks en inserts

- Materiaal meedruk -> 7 werkdagen voor verschijningsdag
- Materiaal insert -> levering 5 werkdagen voor insert in drukkerij

Classifieds -> speciale formaten modules / zoekertjes

- Deadlines idem als deze van de krant en/of weekendbijlagen, naargelang verschijning in krant, dan wel in weekendbijlage

Magazines & weekendbijlagen

- Materiaal -> 6 werkdagen voor verschijningsdag
(Cover De Standaard Magazine -> 9 werkdagen voor verschijningsdag)

Speciale bijlagen (bijlage vermogensbeheer, batibouw, autosalon catalogus,...)

- Formaat en deadlines altijd "op maat"

Bewijsnummers

Voor PRINT-advertenties leveren wij altijd gratis een digitaal bewijsnummer van de titel waarin de advertentie verschenen is.

Voor digitaal worden enkel op aanvraag screenshots doorgestuurd.



V.

KLACHTEN &
UNDERDELIVERY

V. Klachten & underdelivery

PRINT

 Geboekte inlassing niet verschenen:

- De oorzaak ligt bij Ads & Data:
 - de inlassing wordt zo snel mogelijk geplaatst en gefactureerd.
 - De oorzaak ligt bij de adverteerders:
 - de inlassing wordt volledig gefactureerd.

 Geboekte inlassing niet correct verschenen:

- De oorzaak ligt bij Ads & Data:
 - commerciële geste ter compensatie wordt voorgesteld.
- De oorzaak ligt bij de adverteerders:
 - de inlassing wordt volledig gefactureerd.
- Opnemen van compensatie:
 - een compensatie moet in dezelfde titel en in hetzelfde formaat voor hetzelfde merk opgenomen worden binnen het lopende kalenderjaar.
 - Compensaties krijgen nooit voorrang op geboekte inlassingen.

DIGITAAL

- De campagne werd niet uitgeleverd in de overeengekomen campagneperiode en de oorzaak ligt bij de adverteerder.
 - Impressies worden pro rata herberekend op de resterende campagnedagen zonder aanpassing van het getekende campagnebudget.
 - Ads & Data doet het nodige om campagne zo snel te starten.

- De campagne werd niet uitgeleverd in de overeengekomen campagneperiode en de oorzaak ligt bij Ads & Data.
 - De niet uitgeleverde impressies worden opnieuw ingepland in overleg met de adverteerder.
 - In geval van weigering, zullen de impressies opnieuw worden ingepland in hetzelfde kalenderjaar op hetzelfde product als in de initiële bestelbon.

Bij metingen worden verschillen van minder dan 10% tussen de cijfers van Ads & Data en de Klant als niet-significant beschouwd. Er is dus geen reden tot compensatie.



VI.

ANNULATIES & WIJZIGINGEN

VI. Annulaties & Wijzigingen

ANNULATIE- EN VERPLAATSINGSKOSTEN

- Indien er bij een campagne binnen de 10 werkdagen voor start campagne 2 dagen of meer geschrapt worden, 2 dagen of meer verschoven worden, zal Ads & Data een annulatiekost aanrekenen.
 - De annulatiekost bedraagt 30% van de geannuleerde of verschoven brutoruimte (zonder kortingen).
 - Indien de verschuiving of annulatie in verschillende fases gebeurt, zal Ads & Data de optelsom van de wijzigingen van de campagne als basis nemen.
- Brand Studio
 - Geen annulaties mogelijk.
 - Gemaakte productiekosten worden steeds doorgerekend.

WIJZIGINGEN OP GETEKENDE BESTELBON

- Zijn mogelijk mits akkoord van Ads & Data op basis van:
 - algemene verkoopswaarden
 - de commerciële belangen en
 - het behoud van gehandtekend budget
- Voor de start van de campagne: Binnen de 5 werkdagen na de dag van ontvangst.
- Tijdens de campagnes vraagt Ads & Data per kerende de gewijzigde bestelbon onmiddellijk terug te sturen.

WIJZIGINGEN OP GETEKENDE JAARVERBINTENIS

Indien het overeengekomen bedrag niet wordt geïnvesteerd binnen de overeengekomen periode, dan zal Ads & Data de volgende bedragen factureren aan de medecontractant:

- De Klant investeert tussen 71 en 99% van het contractuele engagement:
 - Ads & Data zal 20% van de opgenomen condities (zijnde dus de gratis ruimte bovenop het Overeengekomen Bedrag) en 20% van het Overeengekomen Bedrag factureren

- De Klant investeert tussen 51 en 70% van het contractuele engagement:
 - Ads & Data zal 50% van de opgenomen condities (zijnde dus de gratis ruimte bovenop het Overeengekomen Bedrag) en 50% van het Overeengekomen Bedrag factureren

- De Klant investeert minder dan 51% van het contractuele engagement.
 - Ads & Data zal het contractuele engagement factureren.



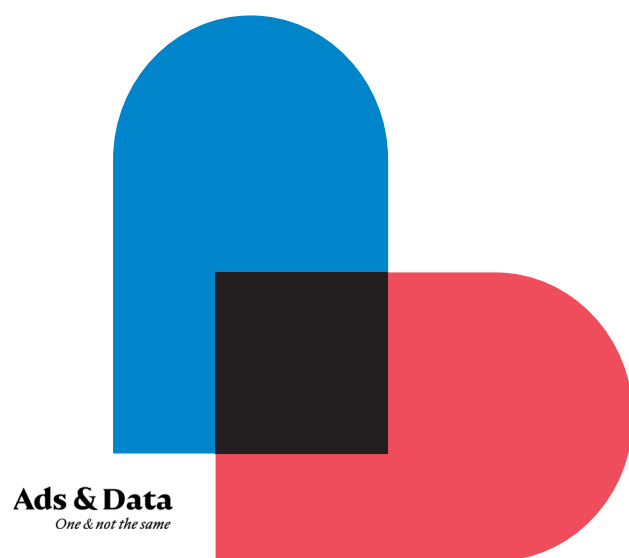
VII.

DEFINITIONS



VII. Definities

Ads & Data	betekent Ads & Data NV, een naamloze vennootschap naar Belgisch recht met zetel te Schaliënhoevedreef 20 bus C, 2800 Mechelen en geregistreerd bij de KBO onder ondernemingsnummer RPR 0809.309.701 (Antwerpen afdeling Mechelen);
Algemene Voorwaarden	betekent de algemene voorwaarden van Ads & Data, te vinden op www.adsanddata.be zoals gewijzigd van tijd tot tijd;
Commerciële Politiek	betekent de commerciële politiek van Ads & Data, te vinden op www.adsanddata.be zoals gewijzigd van tijd tot tijd;
Contractuele Documenten	betekent de de Algemene Voorwaarde, Commerciële Politiek, de Ratecard, Privacyverklaring, Technische Voorwaarden en DPA tesamen;
DPA	betekent de overeenkomst met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens, te vinden op www.adsanddata.be zoals gewijzigd van tijd tot tijd;
Klant	betekent iedere afnemer van diensten en goederen van Ads & Data met inbegrip van degene die direct of indirect namens voornoemde afnemer optreedt (zoals Media Buyers, Creative Agencies, marketingkantoren etc.);
Overeenkomst	betekent de overeenkomst aangegaan tussen de Klant en Ads & Data met betrekking tot de diensten en goederen aangeboden door Ads & Data;
Privacyverklaring	betekent de privacyverklaring van Ads & Data, te vinden op www.adsanddata.be , zoals gewijzigd van tijd tot tijd;
Ratecard	betekent de ratecard van Ads & Data, te vinden op www.adsanddata.be , zoals gewijzigd van tijd tot tijd;
Technische Voorwaarden	betekent de specifieke technische voorwaarden van Ads & Data, te vinden op www.adsanddata.be , zoals gewijzigd van tijd tot tijd.



Ads & Data
One & not the same

Harensessteenweg 226
B-1800 Vilvoorde
info@adsanddata.be
www.adsanddata.be